

POLITICA DELLA QUALITA'

Waterjet Corporation srl, La Waterjet Corporation S.r.l. è leader mondiale nella tecnologia del getto d'acqua ad alta pressione per il taglio di qualunque materiale e opera secondo il sistema di gestione per la Qualità, Certificato a i sensi della norma UNI ISO EN 9001, che la Direzione mantiene attivo.

Tale sistema, comunicato a tutte le funzioni, fa propria una Politica della Qualità i cui principi sono:

- Mantenere la qualità dei propri prodotti e ricercarne il continuo miglioramento in relazione ai requisiti per la Qualità.
- Migliorare la qualità del proprio modo di operare così da soddisfare in modo continuativo le esigenze espresse ed implicite dei clienti e delle altre parti interessate.
- Dare confidenza a tutti i collaboratori, esterni ed interni, compresa la Direzione, che i requisiti per la qualità siano soddisfatti e mantenuti e che si debba continuamente intervenire con attività di miglioramento, per mantenere attivo ed aggiornato il sistema;
- Mantenimento e miglioramento delle competenze del personale.
- Dare confidenza ai clienti ed alle parti interessate, che i requisiti per la qualità siano sempre conseguiti nel prodotto fornito.
- Manifestare che i requisiti del Sistema Qualità siano soddisfatti:
- Garantire il rispetto delle norme vigenti in materia di prodotti, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, rispetto per l'ambiente.
- Diffusione e mantenimento dell'immagine di Azienda organizzata e tecnologicamente all'avanguardia.
- Promuovere il "Risk based thinking" e il miglioramento continuo all'interno dell'organizzazione.

Gli obiettivi da raggiungere sono:

- Completa soddisfazione delle aspettative esplicite ed implicite del cliente, con particolare attenzione nel rispetto di consegna.
- Miglioramento continuo anche attraverso la riduzione delle non conformità.
- Completezza ed obiettività dei controlli di tutte le attività.
- Miglioramento continuo dell'organizzazione aziendale.
- Espansione in nuovi mercati.


La Direzione

Monza, 10 Dicembre 2024